

# Management d'équipe à distance

(multisites, télétravail, horaires décalés)

animé à distance  
4 x 3h - 1090€/pers.  
Prise en charge OPCO, FNE possible\*

**Introduction :** objectifs, contenu, méthode, organisation

Définition de la distance :

géographique (lieu), temporelle (horaires), métier nomade

Atelier : les risques / avantages du management à distance

## Arrivées et départs dans une équipe gérée à distance

- réussir les recrutements : bonnes pratiques, évaluation de la capacité des candidats à l'autonomie et la rigueur dans un travail géré à distance et le cas échéant en « solo »
- anticiper les départs, formaliser les procédures et multiplier les polyvalences

## Incarner le responsable à distance

- échange : *quelles sont les attentes d'un collaborateur vis-à-vis d'un manager à distance ?*
- exercer une autorité structurante avec le modèle des « 4 côtés du carré » adapté au mode « distance » : cadre légal, valeurs (droits et devoirs des équipiers à distance), bien écouter avant de recadrer trop vite. Quelles sont les exigences / tolérances / interdits / souhaits du manager ?
- devoir d'exemplarité
- fixer le cap, les objectifs inscrits dans le temps et les moyens pour y arriver
- la clé de la confiance : impossibilité de tout contrôler tout le temps
- échange : *quelles limites au rôle éventuel de « pompier de service » du manager ?*

## Communiquer avec les équipiers à distance

- les différents outils et canaux de communication, leurs avantages et limites (*téléphone, face à face, sms, WhatsApp, courriels, papier, visioconférence...*)
- définir la nature et de la fréquence des points formels de communication
- éviter que des informations importantes ne parviennent pas à l'équipier géré à distance
- un outil de suivi des contacts, pour ne s'isoler de personne et garantir un bon partage d'informations
- échange : *quelle disponibilité de la part de l'équipier, du manager ?*
- intégrer l'avis des équipiers sur le mode de management à distance, sur leurs souhaits

## Développer la performance des équipiers à distance

- respect des équilibres : risques physiques (accidents), risques psychiques (burn-out)
- percevoir les « signaux faibles », les baisses d'envie et de performance
- lever les freins à la motivation (analyse) et freins identifiés liés au management à distance
- développer reconnaissance et valorisation
- réussir la délégation pour libérer l'action : modèle des 4C (analyse)
- outils et modes de reporting, de suivi et d'évaluation (*une condition pour progresser*)
- faire croître les talents et développer le parcours professionnel des équipiers

## Optimiser les moments de rencontre

- convenir de la fréquence et prévenir à l'avance des rencontres
- être 100% disponible et éviter les parasites (*écrans, téléphone*)
- saluer toutes les personnes rencontrées sur site, Bonjour + Au revoir
- gérer les moments conviviaux pour entretenir, développer l'esprit d'équipe

## Atelier de co-développement

- réflexion individuelle : identification d'une problématique liée à la distance
- partage en sous-groupe des points et sélection d'une des problématiques
- travail en sous-groupe sur le point choisi, liste des solutions, choix d'une action
- partage en groupe entier sur les points travaillés et les solutions choisies

**Conclusion :** synthèse des apports, élaboration du plan d'action individuel

# Management d'équipe à distance

(multisites, télétravail, horaires décalés)

**Public :** Les managers animant des équipiers à distance (sites différents, horaires décalés, métiers nomades)

**Objectifs Pédagogiques :** Les participants doivent repartir avec une vision d'ensemble de leur rôle de manager à distance et des outils pour réussir à piloter à distance leur équipe sur la durée, de façon durable et efficace.

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :**

La formation à distance requiert pour chaque participant écran, webcam, micro et connexion Internet de qualité. Elle est dispensée sous forme mixte mélangeant apports du formateur avec support partagé à l'écran et exercices, études de cas donnant lieu à des échanges. Le support projeté est diffusé par courriel aux participants à l'issue de l'action. Dès la fin du confinement, ce module peut être animé en présentiel, en INTRA.

**Formateurs (selon les sessions):**

Aymeric BOUTHEON. Diplômé de l'ESSEC, dirigeant et formateur chez H Conseil.  
Marie-Claude CARRE. Coach certifiée, elle sait qu'on peut manager avec la tête, le cœur et l'audace.  
Xavier COUPRY. Ancien cadre en construction navale, il forme en management d'équipe et de projet.  
Jean-Charles VEZEL. Coach certifié, il intervient depuis 2007 en formation et en accompagnement individuel.  
Claire POULELAOUEN. Son parcours de manager lui a appris que manager c'est conjuguer exigence et plaisir.  
Raphaëlle COQUIBUS. Coach certifiée, expériences DRH, passionnée par les qualités humaines des managers.  
Benoît HELLER. Expériences DRH Groupe. Sa conviction : l'humain est la première richesse des organisations.  
Michel HEURTAULT. Cadre expérimenté en formation professionnelle. L'homme est pour lui le levier principal.  
Alexis BOUTHEON. Diplômé de l'ESM de St-Cyr, il dirige des équipes dans l'armée, puis dans le secteur coopératif.  
Pierre GALLIOU. Officier de police, puis GRH multisites, il se spécialise sur les aspects humains du management.

**Evaluation et suivi :**

L'évaluation des compétences se fait sous la forme d'études de cas. Chaque participant rédige par écrit les engagements personnels et mesurables pris à l'issue de l'action.

**Sanction :**

Sur les constatations de l'animateur du programme, une attestation de formation est remise à chaque participant ayant bien pris part à l'ensemble des séances.

**Coût pédagogique :**

1090 € H.T. / participant (TVA non applicable).

\*Disposant d'un numéro de déclaration d'activité de formation (53560936856),

H Conseil est un organisme certifié RNQ (Référentiel National Qualité) et référencé au Data-Dock (IDD 0061601).

**Durée :**

4 sessions de 3 heures, soit 12 heures

Découpage possible selon d'autres modalités pour s'adapter à la demande des participants

**Effectif :** 3 à 6 participants par groupe

**Modalités d'inscription :**

L'inscription se fait par l'établissement d'une convention de formation. Pour établir celle-ci, vous pouvez adresser les éléments encadrés ci-dessous, par courriel, à l'adresse suivante : inscription@h-conseil.com

- dates et horaires souhaités pour tenir la formation
- raison sociale et adresse de l'entité
- prénom et nom des participants
- prénom, nom et fonction du représentant signataire de la convention