

OBJECTIFS

- Mieux se comprendre individuellement pour mieux interagir dans l'équipe
- Avoir une vue d'ensemble de son équipe et analyser en quoi elle est plus ou moins homogène
- Mieux comprendre ses interlocuteurs (équipe, clients, partenaires) pour mieux interagir avec eux et rendre l'équipe au global plus puissante

PREREQUIS : avoir complété le questionnaire envoyé par courriel (10 minutes)

PLAN DE FORMATION

- Inclusion par un portrait chinois
- La perception c'est quoi
- Un aperçu du langage des couleurs
- Comment chaque couleur perçoit-elle les autres couleurs ?
Exercice avec auto positionnement spontané par groupes de couleurs
- Détail des couleurs
 - ✓ Le rouge
 - ✓ Le jaune
 - ✓ Le vert
 - ✓ Le bleu
 - ✓ Les caractéristiques observables
- Un peu d'histoire
- Les tendances de chacune des couleurs
- Les émotions observables
- Les styles de débordement
- Style adapté/ style naturel
- Les couleurs entre elles
Exercice comment s'adresser à une couleur
- Les valeurs / motivations
Exercice comment reconnaître les valeurs de mon interlocuteur
- Remise de votre profil
Exercice : Forces, manques, zones de risque, potentiel de votre profil
- Quel enseignement sur votre façon de manager, sur vos réussites, vos doutes avec votre équipe
- Plan d'action et engagements
- Déclulsion